

# U&M共享雨傘



蔡玉玲 鄭芳雯 林宛萱 吳恆盈

Gmail: [uandmbrella@gmail.com](mailto:uandmbrella@gmail.com)

# 專案背景

由四名台大學生，於台大領導學程所發起的課堂專案。

## 一階

時間：111年3月-5月，為期約兩個月，共10處駐點。

目標：在台大校園內落地執行，驗證市場需求與評估可行性。

成果：共495次的使用次數。

## 二階

時間：111年9月-11月，共30處駐點。

(本份簡報資料所採數據截止在10/8，為期約40天)

目標：針對上一階段使用者回饋，優化硬軟體設施，並積極拓展共享雨傘服務。



## 市調結果



大眾用傘需求→成為共享雨傘的潛在用戶

## 廢棄物堆積

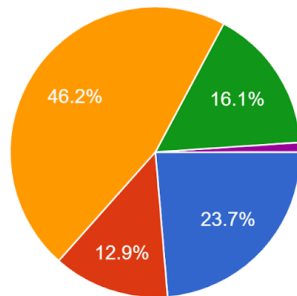


應急重複購買的行為→資源浪費  
塑膠傘布→分解困難，不易回收  
材質不佳、易損壞→汰換率高，增加環境負擔。

承上題，若有相似經驗，您通常會如何解決此問題？

93 則回應

- 買一把新的傘
- 求助他人
- 放棄使用（直接淋雨/曬太陽）
- 無此經驗
- 待在室內等雨停



## 解決方式

1. 提供方便、易操作、可及性高的共享雨傘服務
2. 採用高品質的共享
  - 內襯深黑設計 → 擋雨&遮陽功能
  - 傘骨與傘布等材質採用堅固耐用的玻璃纖維、聚脂纖維等
  - → 延長使用時間，降低汰換率 → 達成環保永續目的

# 專案目標

1. 優化使用者流程、硬體設施，提高使用者依賴度。

-使用者回饋調查：若未來U&M不再提供共享雨傘服務，40%以上回答「失望」

2. 拓展共享雨傘服務，滿足更多使用者需求。

-Line官方好友數達到1000人  
-駐點增加

# 專案執行- 使用流程的優化

1. 借還傘流程指示清晰(駐點  
→LINE好友官方帳號)

2. 催還訊息自動寄發提醒

3. 可查詢各駐點的剩餘傘量

4. 串接LINE機器人，系統性引導

5. 架設資料庫，精準數據決策

# 專案執行-硬體優化設計

## 傘鎖

1. 解決第一階段上鎖、解鎖繁雜問題
2. 重新設計密碼鎖殼
3. 傘鎖與雨傘為一體

## 傘桶

1. 解決第一階段資訊顯示不清的問題
2. 傘桶面積變大，能夠放資訊的地方變多
3. 重新設計傘桶外觀、使用說明流程圖

## 傘鎖設計

傘鎖蓋：包覆住傘上可以按開關的部分，以達到鎖傘的效果。



正面傘鎖盒：包覆密碼鎖的上緣，與背傘鎖盒連接，使密碼鎖可以固定在其中。

傘鎖座：約束雨傘開合的底緣，以及加固傘鎖與傘的連結，其往上延長的部分可更好的包覆傘上開關，加強鎖傘效果。

背面傘鎖盒：傘鎖與傘主要連接處，其下緣有增厚，使密碼鎖與傘柄有一定距離，可讓使用者轉動密碼，上/解鎖時更順暢。

## 使用說明



step 1 轉動密碼以解鎖



step 2 拉開鎖蓋



step 3 掀開鎖蓋即可按下開傘



# 專案執行-硬體管理系統優化

## 駐點巡視

1. 確認雨傘數量是否正確、雨傘狀態是否良好
2. 平衡各個駐點雨傘數量
3. 分四區進行巡傘，每週都會巡過一輪

## 線上客服

1. 成立「U&M 共享雨傘 客服諮詢」line帳號
2. 第一線回覆處理客服詢問
3. 收集回饋，與使用者建立良好互動

